



เกษตรกรไทย ร้อยละ 86.88 ใช้สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ต จำเป็นในยุคเกษตร 4.0

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) ได้สำรวจความคิดเห็นของเกษตรกรทั่วประเทศ จำนวน 772 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 18 - 27 สิงหาคม 2562 ในหัวข้อ “การใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนและการเข้าถึงเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของเกษตรกรไทย ยุค 4.0” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามเกษตรกรไทยเกี่ยวกับการใช้และความจำเป็นของ โทรศัพท์สมาร์ทโฟนและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตต่อการประกอบอาชีพด้านการเกษตร สรุปผลได้ดังนี้

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโทรศัพท์สมาร์ทโฟนและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ ร้อยละ 88.87 รู้จักโทรศัพท์สมาร์ทโฟน และร้อยละ 89.05 รู้จักเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต โดยมีเกษตรกรถึงร้อยละ 76.20 ที่มีโทรศัพท์สมาร์ทโฟนเป็นของตนเอง นอกจากนี้ พบว่า เกษตรกรร้อยละ 79.27 เคยใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟน โดยอันดับ 1 ร้อยละ 82.24 ใช้สำหรับสนทนาพูดคุยผ่านแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ (Line) แมสเซ็นเจอร์ (Messenger) อันดับ 2 ร้อยละ 66.12 ใช้สำหรับดูวิดีโอ ดูหนัง ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น ยูทูบ (YouTube) อันดับ 3 ร้อยละ 65.30 ใช้สำหรับหาข้อมูลข่าวสาร เช่น กูเกิล (Google) เฟสบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) และอันดับ 4 ร้อยละ 59.21 ใช้สำหรับหาความบันเทิงอื่นๆ เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ส่วนเกษตรกรที่เหลืออีกร้อยละ 20.73 ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟน โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า ขาดความรู้ความสามารถในการใช้ (ใช้ไม่เป็น) (ร้อยละ 67.92) รองลงมาได้แก่ ไม่มีโทรศัพท์สมาร์ทโฟนที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (ร้อยละ 34.59) และแพ็คเกจโทรศัพท์ไม่มีอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 14.47)

สำหรับความจำเป็นของโทรศัพท์สมาร์ทโฟนและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตต่อการประกอบอาชีพด้านการเกษตร พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ ร้อยละ 86.88 คิดว่าโทรศัพท์สมาร์ทโฟนและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมีความจำเป็นต่อการประกอบอาชีพด้านการเกษตร เพราะ ทำให้สามารถหาข้อมูลความรู้และติดตามข่าวสารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ รวมถึงทำให้สามารถสนทนาหรือสร้างกลุ่มติดต่อซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันได้ ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 13.12 คิดว่าไม่มีความจำเป็นต่อการประกอบอาชีพด้านการเกษตร เพราะ สามารถหาความรู้และติดตามข่าวสารจากแหล่งอื่นได้ เช่น โทรทัศน์ หรือเรียนรู้จากประสบการณ์ เป็นของที่สิ้นเปลือง และขาดความรู้ในการใช้งาน

เมื่อสอบถามถึงข่าวสารข้อมูลด้านการเกษตรที่ต้องการผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ ร้อยละ 67.36 ต้องการทราบข้อมูลด้านสภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อม เช่น พยากรณ์น้ำฝน อุณหภูมิ รองลงมา ร้อยละ 62.82 ต้องการทราบข้อมูลด้านการดูแลรักษา เช่น วิธีการกำจัดแมลงศัตรูพืช ร้อยละ 62.59 ต้องการทราบข้อมูลด้านการตลาด เช่น ตลาดรับซื้อผลผลิต ราคาซื้อผลผลิตของตลาด ร้อยละ 62.57 ต้องการทราบข้อมูลด้านกระบวนการผลิต เช่น วิธีการผลิตที่สามารถเพิ่มคุณภาพของผลผลิต และร้อยละ 62.05 ต้องการทราบข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต เช่น ราคาปุ๋ย ราคา ยาฆ่าแมลง ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่าเกษตรกรไทยในปัจจุบันมีการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์และองค์ความรู้ต่างๆ ทางด้านการเกษตรด้วยตนเองเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีที่ภาครัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะสามารถเพิ่มช่องทางในการสื่อสาร การให้ข้อมูลข่าวสาร การส่งเสริม การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการเกษตร รวมถึงการรับแจ้งปัญหาด้านการเกษตร เพื่อให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ แก่เกษตรกรผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยการปรับเปลี่ยน พัฒนารูปแบบ และปรับปรุง ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ของหน่วยงาน หรือแอปพลิเคชันต่างๆ ให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย ทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งควรมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ทุกพื้นที่สามารถเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ และช่วยสนับสนุนค่าอินเทอร์เน็ตให้มีราคาที่ถูกลงเพื่อให้เกษตรกรทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดังกล่าวได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว



**เกษตรกรไทย ร้อยละ 86.88 ใช้สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ต
จำเป็นในยุคเกษตร 4.0**

1. ท่านรู้จักโทรศัพท์สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ต หรือไม่?

1.1 โทรศัพท์สมาร์ทโฟน

ก. รู้จัก	ร้อยละ 88.87
ข. ไม่รู้จัก	ร้อยละ 7.46
ค. ไม่แน่ใจ แต่เคยได้ยิน	ร้อยละ 3.67

1.2 อินเทอร์เน็ต

ก. รู้จัก	ร้อยละ 89.05
ข. ไม่รู้จัก	ร้อยละ 7.92
ค. ไม่แน่ใจ แต่เคยได้ยิน	ร้อยละ 3.03

2. ท่านมีโทรศัพท์สมาร์ทโฟน หรือไม่?

ก. มี	ร้อยละ 76.20
ข. ไม่มี แต่สมาชิกที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนมี	ร้อยละ 20.19
ค. ไม่มี และสมาชิกที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนไม่มี	ร้อยละ 3.61

ถ้าไม่มี ท่านมีแนวโน้มที่จะซื้อหาโทรศัพท์สมาร์ทโฟนมาใช้หรือไม่?

ก. ซื้อ	ร้อยละ 24.29
ข. ไม่ซื้อ	ร้อยละ 27.12
ค. ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 48.59

3. ท่านเคยใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟน หรือไม่? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

3.1 เคยใช้ ร้อยละ 79.27

สำหรับ

ก. สนทนาพูดคุยผ่านแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ (Line) แมสเซ็นเจอร์ (Messenger)	ร้อยละ 82.24
ข. ดูวิดีโอ ดูหนัง ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น ยูทูบ (YouTube)	ร้อยละ 66.12
ค. หาข้อมูลข่าวสาร เช่น กูเกิล (Google) เฟสบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter)	ร้อยละ 65.30
ง. ความบันเทิงอื่นๆ เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram)	ร้อยละ 59.21

3.2 ไม่เคยใช้ ร้อยละ 20.73

เพราะ

- | | |
|---|--------------|
| ก. ขาดความรู้ความสามารถในการใช้ (ใช้ไม่เป็น) | ร้อยละ 67.92 |
| ข. ไม่มีโทรศัพท์มือถือที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ | ร้อยละ 34.59 |
| ค. แพ้เคจโทรศัพท์มือถือ (ไม่มีชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) | ร้อยละ 14.47 |

4. ในความคิดของท่าน โทรศัพท์มือถือ และการเข้าถึงเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต มีความจำเป็นต่อการประกอบอาชีพด้านการเกษตรของท่านในปัจจุบันหรือไม่?

ก. จำเป็น ร้อยละ 86.88

- | | |
|---|--------------|
| เพราะ 1) ทำให้สามารถหาข้อมูลความรู้และติดตามข่าวสารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ | ร้อยละ 93.22 |
| 2) ทำให้สามารถสนทนาหรือสร้างกลุ่มติดต่อซื้อขายหรือแลกเปลี่ยน ความรู้ระหว่างกันได้ | ร้อยละ 6.78 |

ข. ไม่จำเป็น ร้อยละ 13.12

- | | |
|---|--------------|
| เพราะ 1) สามารถหาความรู้และติดตามข่าวสารจากแหล่งอื่นได้ เช่น โทรทัศน์ หรือเรียนรู้จากประสบการณ์ | ร้อยละ 50.00 |
| 2) เป็นของที่สิ้นเปลือง | ร้อยละ 28.57 |
| 3) ขาดความรู้ในการใช้งาน | ร้อยละ 21.43 |

5. ท่านอยากได้รับข่าวสารข้อมูลด้านการเกษตรประเภทใดบ้างผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--------------|
| ก. ด้านสภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อม เช่น พยากรณ์น้ำฝน อุณหภูมิ | ร้อยละ 67.36 |
| ข. ด้านการดูแลรักษา เช่น วิธีการกำจัดแมลงศัตรูพืช | ร้อยละ 62.82 |
| ค. ด้านการตลาด เช่น ตลาดรับซื้อผลผลิต ราคาซื้อผลผลิตของตลาด | ร้อยละ 62.59 |
| ง. ด้านกระบวนการผลิต เช่น วิธีการผลิตที่สามารถเพิ่มคุณภาพของผลผลิต | ร้อยละ 62.57 |
| จ. ด้านปัจจัยการผลิต เช่น ราคาปุ๋ย ราคายาฆ่าแมลง | ร้อยละ 62.05 |

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**พื้นที่เก็บรวบรวมแบบสอบถาม**

1. ภาคเหนือ	ร้อยละ 25.81	2. ภาคกลาง	ร้อยละ 37.61
3. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยละ 18.94	4. ภาคตะวันออก	ร้อยละ 7.00
5. ภาคใต้	ร้อยละ 10.64		

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชาย	ร้อยละ 47.93	2. หญิง	ร้อยละ 51.92
3. เพศทางเลือก	ร้อยละ 0.15		

ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุไม่เกิน 40 ปี	ร้อยละ 22.62	2. อายุ 41-50 ปี	ร้อยละ 31.60
3. อายุ 51-60 ปี	ร้อยละ 32.14	4. อายุ มากกว่า 60 ปี	ร้อยละ 13.64

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ต่ำกว่าประถมศึกษา	ร้อยละ 4.37	2. ประถมศึกษา	ร้อยละ 36.10
3. มัธยมศึกษา	ร้อยละ 37.99	4.ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	ร้อยละ 21.54

กลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ข้าว	ร้อยละ 48.00
2. พืชไร่อื่นๆ เช่น มันสำปะหลัง ข้าวโพด	ร้อยละ 19.92
3. พืชผัก เช่น ผักกาด พริก หอมแดง กระเทียม	ร้อยละ 13.71
4. ไม้ยืนต้น เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน	ร้อยละ 19.02
5. ไม้ผล เช่น ลำไย ทุเรียน มะม่วง	ร้อยละ 20.70
6. ปศุสัตว์ เช่น สุกร โค ไก่	ร้อยละ 8.02

ระดับรายได้ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ไม่เกิน 50,000 บาท	ร้อยละ 32.39	2. 50,001 – 100,000 บาท	ร้อยละ 31.04
3. 100,001 – 150,000 บาท	ร้อยละ 12.24	4. 150,001 – 200,000 บาท	ร้อยละ 10.00
5. มากกว่า 200,000 บาท	ร้อยละ 14.33		